

# **REGOLAMENTO PER LE AFFISSIONI DI MANIFESTI CONTENENTI COMUNICAZIONI AVENTI FINALITA' SOCIALI COMUNQUE PRIVE DI RILEVANZA ECONOMICA**

## **CAPO I NORME GENERALI**

### **Art. 1 – OGGETTO DEL REGOLAMENTO**

1. Il presente Regolamento viene approvato in seguito alla cessazione del servizio delle pubbliche affissioni determinato con deliberazione consiliare del Comune di Pomarance, in ottemperanza alle disposizioni di cui al comma 836 dell'art. 1 della L. 160/2019 e dell'art. 53 comma 3 del vigente regolamento per il Canone Unico Patrimoniale, adottato con deliberazione consiliare n. 14 del 22/03/2021
2. Il presente regolamento disciplina i procedimenti per consentire la diffusione di messaggi aventi finalità sociali comunque prive di rilevanza economica, tramite affissione di manifesti.
3. Rientrano nella definizione di messaggi aventi finalità sociali comunque prive di rilevanza economica, quei messaggi promossi da diversi attori con l'obiettivo esplicito di educare e/o sensibilizzare il largo pubblico su tematiche di interesse generale. Detti messaggi possono comprendere vari contenuti e finalità specifiche, che si caratterizzano per l'obbligo di contenere una giustificazione "sociale" delle iniziative e/o temi che intendono pubblicizzare e possono riguardare (a titolo esemplificativo e non esaustivo):
  - ✓ obiettivi di raccolta fondi per cause sociali specifiche (ad es.: cercare finanziamenti per sostenere la ricerca sul cancro al seno o per supportare l'attività delle associazioni sul territorio)
  - ✓ processi di advocacy sostegno per promuovere e trovare alleanze su cause, movimenti, ecc. (ad es.: sostenere una causa ecologica o allargare la base di volontariato o di mobilitazione nella propria organizzazione, o ancora promuovere reti di istituzioni ed associazioni o di attività che perseguano finalità proposte come collettive)
  - ✓ informazioni utili per ovviare a disuguaglianze di accesso (ad es. ai servizi di interesse collettivo, ma anche per superare eventuali divari nelle competenze di utilizzo di taluni strumenti tecnologici potenzialmente diffusi nella vita quotidiana ma poco o male utilizzati)
  - ✓ iniziative per promuovere il cambiamento del comportamento di un gruppo o di un sottogruppo mediante strategie o solo di pubblicità o anche e soprattutto con tecniche di marketing sociale (ad es.: promuovere stili di vita considerati più sani, spingendo le persone a smettere di fumare, o a non abusare di alcol o a non far uso di droghe, etc.)

- ✓ iniziative di carattere culturale di qualsiasi natura, organizzate o meno per gli scopi elencati ai punti precedenti.
4. Non rientrano nella definizione di messaggi aventi finalità sociali comunque prive di rilevanza economica, i messaggi di qualsiasi tipo promossi da gruppi o partiti politici.

### **Art. 2 – SOGGETTI**

1. Possono procedere alla divulgazione di messaggi aventi finalità sociali comunque prive di rilevanza economica, tramite l'utilizzo degli appositi spazi messi a disposizione dell'amministrazione ed elencati nell'allegato A al presente regolamento:
- gli enti del terzo settore di cui all'art. 4 del D. Lgs 117 del 03/07/2017 e successive mm. e ii., ancorchè non iscritti nel registro unico nazionale del terzo settore;
  - le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 comma 2 del D. Lgs 165/01

### **Art. 3 – FORMA DIRETTA DI GESTIONE**

1. La divulgazione di messaggi aventi finalità sociali comunque prive di rilevanza economica, ai fini del presente regolamento, avviene tramite affissione di manifesti negli appositi spazi di cui all'allegato A al presente regolamento. Per **“MESSAGGIO”** s'intende l'oggetto dell'iniziativa da divulgare tramite i manifesti. Per **“SPAZIO DESTINATO ALLE AFFISSIONI”** s'intende uno spazio di dimensioni 70x100 cm destinato all'affissione di manifesti; per **“IMPIANTO”** s'intende l'insieme degli spazi destinati alle affissioni, raccolti presso un'unica ubicazione, senza separazioni tra di essi. Nell'allegato A al presente regolamento sono individuati i singoli impianti presenti sul territorio.
2. L'affissione di messaggi aventi finalità sociali comunque prive di rilevanza economica non necessita di preventiva autorizzazione del Comune né è soggetta al pagamento di alcun tributo.
3. I soggetti di cui al precedente art. 2 procedono direttamente alle affissioni con propri mezzi, nel rispetto delle disposizioni di cui al successivo articolo 4.
4. Responsabile dell'affissione è il **TITOLARE**, intendendo con ciò il soggetto di cui al precedente art. 2, promotore della divulgazione del messaggio sociale o comunque privo di rilevanza economica. Ogni manifesto deve consentire di individuare chiaramente il titolare, pena la facoltà di poter essere oscurato dall'autorità comunale.
5. Il titolare è tenuto obbligatoriamente a comunicare all'amministrazione comunale, l'esecuzione dell'affissione, recapitando al protocollo del comune di Pomarance l'apposito modulo allegato 1 al presente regolamento almeno 3 giorni feriali precedenti all'affissione. In

mancanza di detta comunicazione i manifesti, una volta affissi, potranno essere oscurati dall'amministrazione.

6. L'amministrazione comunale, sulla base della comunicazione di cui al precedente comma 5, potrà rilevare eventuali elementi contrari al presente regolamento e richiedere di non procedere all'affissione.

#### **Art. 4 – LIMITI**

1. Con riferimento alle definizioni di cui al precedente art. 3 comma 1, l'unità di misura standard dello **spazio** destinato alle affissioni, è di cm 100x70 (cm 100 in altezza e cm 70 in larghezza). Non sarà possibile occupare, per ogni singolo **messaggio**, più di uno spazio (come sopra definito) per ciascun **impianto**.

2. Non sono ammesse affissioni per manifesti di dimensioni maggiori allo standard 70x100.

3. Ciascuna affissione non potrà essere mantenuta per un periodo superiore a 15 giorni consecutivi. A tal fine sui manifesti deve essere appositamente indicata, a cura del titolare, la data di inizio e fine dell'affissione.

4. L'affissione potrà essere effettuata esclusivamente sugli spazi presso gli impianti di cui all'allegato A che risulteranno materialmente disponibili al momento dell'inizio dell'affissione.

5. Per spazi disponibili si intendono gli spazi presso gli impianti di cui all'allegato A non occupati da manifesti o occupati da manifesti per i quali risulti superato il termine di affissione. Saranno considerati parimenti disponibili gli spazi occupati da manifesti per i quali non risulti indicato il termine di affissione.

#### **Art. 5 – POTESTÀ COMUNALE**

1. L'amministrazione Comunale mette a disposizione dei soggetti di cui al precedente art. 2 gli impianti dedicati alle affissioni come individuati nell'allegato A al presente regolamento, avendo la facoltà di ridurli o incrementarli qualora ne riscontri l'opportunità. In tali circostanze verrà approvato un nuovo allegato A aggiornato.

2. L'amministrazione comunale è tenuta ad oscurare ogni manifesto riportante messaggi non consentiti dal presente regolamento o affissi da soggetti diversi da quelli di cui al precedente articolo 2.

3. L'amministrazione Comunale è tenuta ad oscurare i manifesti affissi in assenza della comunicazione di cui al precedente art. 3 comma 5.

4. L'amministrazione comunale avrà altresì la potestà di oscurare tutti quei manifesti ritenuti contrari all'ordine pubblico e al buon costume, nonché suscettibili di ledere i diritti dei cittadini singoli o in qualsiasi forma di aggregazione.

#### **Art. 6 – RESPONSABILITA'**

1. Ogni responsabilità civile e penale che dovesse insorgere in conseguenza della divulgazione di messaggi tramite l'affissione di manifesti, deve essere attribuita al Titolare dell'affissione individuato ai sensi del precedente art. 3 comma 4.

### **CAPO II NORME FINALI**

#### **Art. 7 – Normativa di rinvio**

1. Per quanto non previsto dal presente Regolamento, si applicano le disposizioni della L. 160/2019 e successive modificazioni ed integrazioni.

2. Le norme del presente Regolamento si intendono modificate per effetto di sopravvenute norme vincolanti statali, regionali e regolamentari.

3. In tali casi, in attesa della formale modificazione del presente Regolamento, si applica la normativa sovraordinata.

#### **Art. 8 – Norme abrogate**

1. Con l'entrata in vigore del presente Regolamento sono abrogate tutte le norme primarie e regolamentari con esso contrastanti.

#### **Art. 9 – Efficacia del regolamento**

1. Il presente Regolamento entra in vigore e presta i suoi effetti dal **1 DICEMBRE 2021**.

## ALLEGATO 1

Io sottoscritto \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_

In qualità di rappresentante legale di <sup>1</sup> \_\_\_\_\_ ,  
comunico di aver provveduto in data<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ all'affissione dei manifesti contenenti il  
seguente messaggio sociale:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Comunico altresì che l'affissione è avvenuta come segue:

- n. \_\_\_ manifesti a Pomarane
- n. \_\_\_ manifesti a Montecerboli
- n. \_\_\_ manifesti a Serrazzano
- n. \_\_\_ manifesti a Larderello
- n. \_\_\_ manifesti a Lustignano
- n. \_\_\_ manifesti a San Dalmazio
- n. \_\_\_ manifesti a Micciano
- n. \_\_\_ manifesti a Libbiano
- n. \_\_\_ manifesti a Montegemoli

Dichiaro di essere a conoscenza del vigente regolamento per le affissioni di manifesti contenenti comunicazioni aventi finalità sociali comunque prive di rilevanza economica, ivi compreso l'art 6 dello stesso regolamento.

Dichiaro altresì che il Titolare dell'affissione ai sensi dell'art. 3 comma 4 del regolamento è ben individuato nei manifesti affissi, sui quali tra l'altro sono state apposte le date di inizio e fine affissione.

---

<sup>1</sup> nome dell'associazione, ente, impresa sociale o altro.

<sup>2</sup> L'affissione non deve essere antecedente i 2 giorni lavorativi precedenti alla comunicazione al protocollo.

In fede \_\_\_\_\_

# SITUAZIONE IMPIANTI POMARANCE

IMPIANTO VIA DEI FOSSI

n. 12 spazi dim 70x100

stato buono

condizioni estetiche mediocri





IMPIANTO VIA BARDINI

n. 12 spazi dim 70x100

stato PESSIMO

condizioni estetiche mediocri





IMPIANTO VIA SERAFINI 1

n. 8 spazi dim 70x100

stato PESSIMO

condizioni estetiche mediocri





IMPIANTO VIA SERAFINI 1

n. 8 spazi dim 70x100

stato PESSIMO

condizioni estetiche PESSIME



IMPIANTO VIA SERAFINI 2

n. 70 spazi dim 70x100

stato PESSIMO

condizioni estetiche PESSIME





IMPIANTO VIA SERAFINI 3

n. 24 spazi dim 70x100 DI CUI N. 16 SPAZI NON UTILIZZABILI

stato PESSIMO

condizioni estetiche PESSIME



IMPIANTO VIA CERCIGNANI (COOP) 1

n. 4 spazi dim 70x100

stato BUONO

condizioni estetiche BUONE





IMPIANTO VIA CERCIGNANI (COOP) 2

n. 4 spazi dim 70x100

stato BUONO

condizioni estetiche BUONE



IMPIANTO VIA MODIGLIANI

n. 12 spazi dim 70x100

stato APPENA SUFFICIENTE

condizioni estetiche PESSIME





# SITUAZIONE IMPIANTI MONTECERBOLI

IMPIANTO VIA GINORI-CONTI

n. 6 spazi dim 70x100

stato BUONO

condizioni estetiche MEDIOCRI



IMPIANTO VIA POGGIARELLO

n. 8 spazi dim 70x100

stato BUONO

condizioni estetiche PESSIME

IMPIANTO A MURO SENZA PANNELLO





# SITUAZIONE IMPIANTI LARDERELLO

IMPIANTO VIA SAN TARCISIO

n. 3 spazi dim 70x100

stato MEDIO

condizioni estetiche MEDIOCRI





IMPIANTO VIA PACINOTTI

n. 3 spazi dim 70x100

stato BUONE

condizioni estetiche BUONE





IMPIANTO INA CASE

n. 6 spazi dim 70x100

stato BUONE

condizioni estetiche MEDIOCRI





# SITUAZIONE IMPIANTI SERRAZZANO

IMPIANTO SOTTOSTANTE PARCHEGGIO

n. 7 spazi dim 70x100

stato INDEFINIBILE

condizioni estetiche MEDIOCRI

IMPIANTO A MURO SENZA PANNELLO



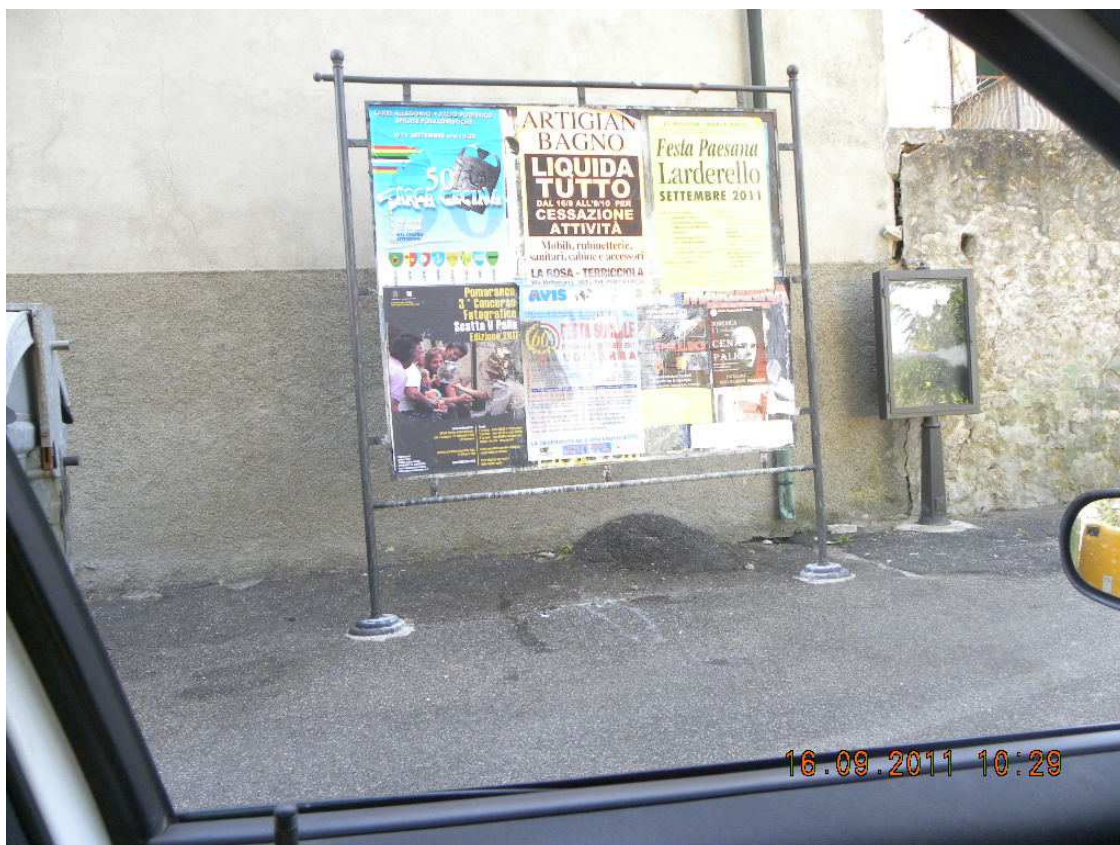
# SITUAZIONE IMPIANTI LUSTIGNANO

IMPIANTO VIA CASTELLO

n. 6 spazi dim 70x100

stato BUONO

condizioni estetiche BUONE





# SITUAZIONE IMPIANTI SAN DALMAZIO

IMPIANTO VIA CASTELLO

n. 3 spazi dim 70x100

stato PESSIMO

condizioni estetiche PESSIME

IMPIANTO A MURO SENZA PANNELLO





IMPIANTO VIA PROVINCIALE

n. 6 spazi dim 70x100

stato PESSIMO

condizioni estetiche PESSIME

IMPIANTO A MURO SENZA PANNELLO

